

Regulamin konkursu KONKURS DZIEŃ DZIECKA
ORGANIZATOR:
BEZTROSKA x MINIMAL LINE

NA PROFILU BEZTROSKA oraz MINIMAL LINE NA INSTAGRAMIE

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „KONKURS DZIEŃ DZIECKA” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest BEZTROSKA ILONA DZIEDZIC z siedzibą w Bielsko-Biała (43-300), ul. Antenowa 5 NIP 5471066194, REGON 070511186 oraz MINIMAL LINE KLAUDIA MĄCZKA-RZEWUSKA z siedzibą w Warszawie (03-751) ul. Radzymińska 59A/201, NIP8262165611 REGON 387110220 (zwani dalej „Organizatorem”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych rysunków dzieci w wieku 0-7 lat, które zostaną użyte w projekcie limitowanego wzoru matki BEZTROSKA x MINIMAL LINE wydawanego przez Organizatora oraz wydanie i sprzedaż przez Organizatora artykułów ze zwycięskimi rysunkami, a także przedstawienie wyróżnionych rysunków w mediach społecznościowych Organizatora, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej zwanym „Regulaminem”) w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram

§2

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się od momentu jego ogłoszenia na profilu BEZTROSKA oraz MINIMAL LINE w serwisie Instagram w dniu 1 czerwca 2021 r. i kończy się w dniu 06 czerwca 2021 r. godzina 23:59 (czasu polskiego).
2. Prace zgłoszone zgodnie z Regulaminem w okresie wskazanym w pkt. 1 będą brały udział w Konkursie.

§3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział dzieci w wieku 0-7 lat wraz ze zgodą jego opiekunów na udział w konkursie
3. Przystąpienie do Konkursu tj. zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie równoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i go akceptuje.

§4

ZASADY KONKURSU

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik wyśle w trakcie trwania Konkursu na adres email Organizatora: konkurs.minimalline@gmail.com pracę konkursową polegającą na

stworzeniu projektu graficznego – rysunku do publikacji i użycia w projekcie wzoru limitowanej kolekcji „Beztraska x Minimal Line” wydawanej i sprzedawanej przez Organizatora („Praca Konkursowa”). W emailu zgłoszeniowym powinno znaleźć się imię i nazwisko

autora oraz telefon kontaktowy.

2. Praca Konkursowa musi spełniać następujące wymagania techniczne: jpg lub pdf – skan pracy dziecka. Prace nie spełniające ww. wymagań nie będą brały udziału w Konkursie.

3. Uczestnik w trakcie trwania Konkursu może przedstawić jedną Pracę Konkursową. W przypadku wysłania przez Uczestnika kilku Prac Konkursowych w trakcie trwania Konkursu, w Konkursie będzie brała udział wyłącznie pierwsza wysłana przez Uczestnika Praca Konkursowa.

4. W Konkursie biorą udział jedynie Prace Konkursowe wysłane na adres email Organizatora, wskazany w pkt. 1 powyżej w trakcie trwania Konkursu. Prace Konkursowe przekazane Organizatorowi w inny sposób albo wysłane po zakończeniu trwania Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub nieuwzględnienia w Konkursie Prac Konkursowych, których autor:

a) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu albo podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa,

b) narusza obowiązujące prawo, w zakresie którego dotyczy Konkurs,

c) nie działa w imieniu własnym a przez osoby trzecie,

d) użył w Pracy Konkursowej słowa powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne lub ośmieszające oraz treści, które naruszają lub mogą naruszyć dobra osobiste lub prawa osób trzecich, a także treści pornograficzne, propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym, religijnym lub dyskryminującym grupy społeczne oraz treści reklamujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do produktów lub usług oferowanych przez Organizatora.

6. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu nie będą zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanej Pracy Konkursowej z przyczyn leżących wyłącznie po stronie takiego Uczestnika.

8. Koszty przygotowania Prac Konkursowych ponosi wyłączenie Uczestnik Konkursu.

§5

PRAWA AUTORSKIE DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie oświadcza, że jest jedynym autorem Pracy Konkursowej i przysługują mu wyłączne oraz niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy Konkursowej. Uczestnik ponadto oświadcza, że Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób lub podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych wyżej wymienionych osób i podmiotów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie danych niezgodnych z prawdą. Uczestnik oświadcza, że Praca konkursowa nie była wcześniej publikowana.

2. Wysłanie Pracy Konkursowej przez Uczestnika oznacza, w związku z publikacją przez Organizatora 10 (dziesięciu) wyróżnionych Prac Konkursowych w mediach społecznościowych, udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji do Prac Konkursowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w sieci Internet, w szczególności nieograniczonego rozpowszechnienia w mediach społecznościowych Organizatora, w tym na profilu na Instagramie i Facebooku BEZTROSKA i MINIMAL LINE

b) w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera, publicznego odtworzenia, wystawienia, wyświetlenia i nadawania.

3. Na mocy odrębnej umowy Zwycięzca Konkursu przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w tym poprzez wytwarzanie i reprodukcję kopii utworu jak i jego elementów w każdej technice i w każdej formie, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, w sposób stały lub czasowy, w części lub całości na wszelkich nośnikach danych znanych w chwili zawierania umowy;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy utworu;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w postaci publicznego wyświetlania, odtwarzania, wykorzystania całości utworu oraz jego elementów w działaniach multimedialnych, poprzez takie publiczne udostępnienie utworu lub jego elementów, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, fotografowanie utworu w celu udostępnienia szerszej publiczności, udostępnianie i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności przez Internet, wprowadzanie do pamięci komputera lub innych urządzeń służących do przetwarzania danych - jakkolwiek techniką,

d) w zakresie wykorzystywania w najszerszym możliwym zakresie oryginałów lub egzemplarzy utworu (lub ich części) w celach biznesowych, informacyjnych, reklamowych, marketingowych i promocyjnych.

4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowań Pracy Konkursowej tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach wskazanych pkt. 3 powyżej. Ponadto, Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora.

5. Przyznanie Zwycięzcy Nagrody głównej nastąpi pod warunkiem uprzedniego zawarcia przez Zwycięzcę umowy z Organizatorem, przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań Pracy Konkursowej, na warunkach określonych w pkt. 3 i 4 powyżej.

§6

PUBLIKACJA DANYCH I WIZERUNKU LAUREATÓW

1. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska Uczestnika oraz nazwy jego profilu na Instagramie (jeżeli posiada) na liście przedstawiającej Zwycięzcę i Wyróżnionych w Konkursie, która będzie przedstawiona w mediach społecznościowym Organizatora, w tym na Instagramie Organizatora.

2. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie w mediach społecznościowych Organizatora Pracy Konkursowej, która zwyciężyła oraz Prac Konkursowych, które zostały wyróżnione w Konkursie oraz na wydruk i sprzedaż przez Organizatora materiałów ze wzorem który zostanie stworzony przez Klaudję Mączka-Rzewuską z użyciem grafik przedstawionych w powyższym konkursie przez uczestnika z Pracą Konkursową Zwycięzcy Konkursu.

NAGRODY I WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła dwuosobową Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej zwaną „Komisją konkursową”).
2. Do zadań Komisji konkursowej należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda główna oraz Wyróżnienia. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja konkursowa dokona oceny przesłanych przez Uczestników Prac Konkursowych i dokona wyboru 3 (trzech) zwycięzców, którym zostanie przyznana Nagroda główna („Zwycięzca”) oraz 10 (dziesięciu) wyróżnionych Uczestników („Wyróżnieni”).
4. Wybierając Zwycięzcę i Wyróżnionych, Komisja konkursowa dokona wyboru, według własnego uznania, kierując się oryginalnością, pomysłowością i kreatywnością Prac konkursowych oraz dopasowaniem do charakteru i specyfiki autorskiego wzoru BEZTROSKA x MINIMAL LINE, a także spójnością z działalnością prowadzoną przez Organizatora.
5. W ramach Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Nagroda główna dla Zwycięzcy konkursu – wykorzystanie Pracy Konkursowej jako wzoru autorskiego BEZTROSKA x MINIMAL LINE wydawanej przez Organizatora oraz wydanie i sprzedaż artykułów przez Organizatora z tym wzorem po uprzednim stworzeniu go przez Klaudię Mączka-Rzewuską z użyciem grafiki (stworzenie wzoru nastąpi w roku 2021) („Nagroda główna”),
 - b) 10 (dziesięć) Wyróżnień – publikacja wyróżnionych Prac Konkursowych w mediach społecznościowych Organizatora z podaniem imienia i nazwiska Wyróżnionego Uczestnika oraz nazwy profilu na Instagramie (o ile posiada).
6. Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia praw autorskich dla Zwycięzcy, który otrzymał Nagrodę główną będzie obejmowało pościel dla maluszka marki BEZTROSKA ze wzorem omawianym w powyższym konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania wszystkich nagród, wskazanych w pkt. 5 w przypadku, gdy liczba prawidłowo zgłoszonych Prac Konkursowych spełniających warunki określone w Regulaminie będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić Zwycięzcy lub 10 (dziesięciu) Wyróżnionych z powodów niezależnych od Organizatora.
8. Zwycięzca ani Wyróżnieni w Konkursie nie mogą żądać zastąpienia przyznanej nagrody ekwiwalentem pieniężnym lub nagrodą innego rodzaju.
9. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzcy oraz Wyróżnionych najpóźniej do dnia 13 czerwca 2021 r.
10. Informacja o wygranej i wyróżnieniu w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcy i Wyróżnionym w wiadomości mailowej wysłanej na adresy mailowe Uczestników, z których wysłana została Praca konkursowa lub przekazana w formie telefonicznej na numer telefonu wskazany w zgłoszeniu.
11. Zwycięzca w zawiadomieniu Organizatora otrzyma prośbę o wypełnienie, podpisanie i odesłanie Organizatorowi umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora.
12. Przyznanie Nagrody głównej uzależnione będzie od spełnienia przez Zwycięzcę wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie, co nastąpi nie wcześniej niż

po skutecznym zawarciu z Organizatorem umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy Konkursowej.

13. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków określonych w pkt. 10 i 11 powyżej niezbędnych do przyznania Nagrody, w szczególności niezawarcia umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej w terminie określonym w Regulaminie, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego Nagrodę główną.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi nagrody, jeśli brak możliwości przekazania nagrody wyniknął wyłącznie z niewypełnienia przez Uczestnika warunków wymaganych do przyznania nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.

15. Lista z danymi Zwycięzcy oraz Wyróżnionych Uczestników wraz z ich Pracami Konkursowymi zostanie opublikowane w mediach społecznościowych Organizatora, w tym na profilu Organizatora na Instagramie, po zakończeniu Konkursu i podpisaniu umowy przez Zwycięzcę zgodnie z pkt. 10 i 11 powyżej.

16. Fundatorem Nagród jest Organizator.

17. Jeśli Nagroda główna nie zostanie wydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź takich, co do której zwycięzca Konkursu utraci prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, Nagroda główna pozostanie do dyspozycji Organizatora.

§8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła dwuosobową Komisję konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem - Reklamacja: Konkurs DZIEŃ DZIECKA na adres email: konkurs.minimalline@gmail.com lub adres Organizatora: Minimal Line Klaudia Mączka-Rzewuska, ul.

Radzymińska 59A/201 03-751 Warszawa, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i na kopercie nazwy Konkursu, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane do kontaktu do Organizatora BEZTROSKA ILONA DZIEDZIC z siedzibą w Bielsko-Biała (43-300), ul. Antenowa 5, NIP 5471066194, REGON 070511186 oraz MINIMAL LINE KLAUDIA MĄCZKA-RZEWUSKA z siedzibą w Warszawie (03-751) ul. Radzymińska 59A/201, NIP8262165611 REGON 387110220. email: konkurs.minimalline@gmail.com.

2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), który w jego imieniu nadzoruje operacje przetwarzania danych osobowych. Z IOD można skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych pod adresem kontakt@minimalline.pl

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i Wyróżnionych, w tym do komunikowania się z Uczestnikami, Zwycięzcą i Wyróżnionymi w Konkursie oraz opublikowania listy zawierającej dane Zwycięzcy i Wyróżnionych. W przypadku złożenia reklamacji w jakiegokolwiek sprawie dotyczącej Konkursu dane osobowe będą przetwarzane także w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika na udział w Konkursie – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, realizacja umowy - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń - art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i przyznania Nagród Zwycięzcy i Wyróżnionym.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom współpracującym oraz podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora, świadczącym na jego rzecz określone usługi, podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Facebook, Inc. oraz Facebook Ireland Ltd., Google LLC oraz Google Ireland Limited, podmiotom świadczące usługi IT oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne, biurom rachunkowym świadczącym usługi finansowo-księgowo, przy czym takie osoby lub podmioty przetwarzają dane osobowe na podstawie umowy, w tym umowy o powierzeniu danych osobowych zawartej z Administratorem, bądź w oparciu o przepisy prawa.
7. W związku z tym, że Administrator korzysta z usług Google i Facebook (w tym Instagram), dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.
8. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
9. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W celu wykonania swoich praw Uczestnik powinien skierować żądania pod adres e-mail: konkurs.minimalline@gmail.com lub poprzez wysłanie żądania na adres: BEZTROSKA ILONA DZIEDZIC z siedzibą w Bielsko-Biała (43-300), ul. Antenowa 5, NIP 5471066194, REGON 070511186 oraz MINIMAL LINE KLAUDIA MAĆZKA-RZEWUSKA z siedzibą w Warszawie (03-751) ul. Radzywińska 59A/201, NIP8262165611 REGON 387110220 .

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia 01 czerwca 2021 r. do zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że w przypadku ewentualnego postępowania reklamacyjnego po zakończeniu Konkursu zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu.
2. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020, poz. 2094 z późn. zm.).
3. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim będzie interpretowany.

4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na stronie Organizatora pod adresem:
https://minimalline.pl/strona/polityka_prywatnosci i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami.
10. Organizator, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania, zawieszenia lub odwołania z ważnych przyczyn.